



แผนพัฒนาสถานศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569
(ปรับปรุงปีงบประมาณ 2567)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำนำ

แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ได้จัดทำขึ้นโดยปรับปรุง เพิ่มเติมจาก แผนพัฒนาสถานศึกษา ปี พ.ศ. 2560-2564 เพื่อให้ห้วงระยะเวลาตรงกับแผนพัฒนาอื่นๆ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น สอดคล้องกับนโยบายต่าง ๆ ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา

แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ได้เสนอแนวคิดในการการจัดทำ ข้อมูลพื้นฐานสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงการและ กิจกรรมต่าง ๆ

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 จะเป็นแม่บทที่ใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ให้ไปสู่คุณภาพตามที่กำหนดไว้ใน เป้าหมาย

คณะผู้จัดทำ

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิด ของ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) นโยบายและจุดเน้นกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ 2565 นโยบายและจุดเน้นการปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 และนโยบายด้านการศึกษารัฐบาลปัจจุบัน โดยศึกษาสภาพแวดล้อมของ สถานศึกษา จุดแข็ง(Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส(Opportunities) อุปสรรค(Threat) และการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา 2563 นำเอาข้อคิดต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากรวิทยาลัย มาให้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 รวมทั้งนำเอา แผนพัฒนาสถานศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 มาปรับปรุง เพื่อให้วิทยาลัยใช้เป็นแนวทางการ พัฒนาผู้เรียนสำหรับเตรียมความพร้อมเข้ารับการเปลี่ยนแปลงสู่ศตวรรษที่ 21 และเพื่อเป็นผู้นำในการผลิต และพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม ระดับประเทศและ ภูมิภาค ยึดหลักสำคัญ การมีส่วนร่วมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี พัฒนาการ มีส่วนร่วมสร้างความสมดุลในทุกมิติ เพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง รวมทั้ง เตรียมความพร้อมในการที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จัดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาไว้ 4 ยุทธศาสตร์คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนโดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี เพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถในการแข่งขัน และประกอบอาชีพในโลกยุคใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ
สมรรถนะ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาแนวใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ
เพิ่มความเชื่อมั่นของสังคม

สารบัญ

หน้า

บทนำและบริบทที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	1
กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	5
แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)	14
นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ	18
นโยบายและจุดเน้น การปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	21
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงศึกษาธิการ	23

บทที่ 2 บริบทและสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ประวัติและความเป็นมา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	27
ข้อมูลอาคารสถานที่	29
คณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	30
อัตรากำลังในปีงบประมาณ 2567	30
ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา	31
การจัดการเรียนการสอน	35
การดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	36
สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	37
โดยเทคนิค SWOT ANALYSIS	

บทที่ 3 แผนพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

ชื่อหน่วยงาน	39
ปรัชญา	39
อัตลักษณ์	39
เอกลักษณ์	39
วิสัยทัศน์	39
พันธกิจ	40
ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	40
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ	47
เป้าหมาย และตัวชี้วัด	

บทที่ 1

บทนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ตราไว้ ณ วันที่ 24 สิงหาคม พุทธศักราช 2550 เป็นปีที่ 62 ในรัชกาลปัจจุบัน หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ส่วนที่ 1 บททั่วไป ได้ระบุหน้าที่รัฐบาล ดังนี้

มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา 13

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 ให้สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงศึกษาธิการและภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยพิจารณาจาก

- 1.1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 1.2 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- 1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 1.4 นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ
- 1.5 นโยบายและจุดเน้น การปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 1.6 นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลปัจจุบัน

1.1. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 6 ด้าน มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- 3.การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- 4.การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
- 5.การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. การเกษตรสร้างมูลค่า
2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

4. โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทยเชื่อมโลก
5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษา มีดังนี้

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต

1. การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอน ในสถานศึกษา

โดยให้สถานศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไป ในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม

2. การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

3. การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

โดยสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับ ความหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุน ส่งเสริม เป้าหมายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

4. ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

5. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบ การเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษา เพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

6. การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวน ไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียน ให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ และทักษะชีวิต

7. การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่

โดยปรับบทบาทจาก “ครูสอน” เป็น “โค้ช” หรือ “ผู้อำนวยการการเรียนรู้” ทำหน้าที่กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ แนะนำวิธีเรียนรู้และวิธีจัดระเบียบการสร้างความรู้ ออกแบบกิจกรรมและสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียน และมีบทบาทเป็นนักวิจัย พัฒนาระบบการเรียนรู้ เพื่อผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน รวมทั้งปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูตั้งแต่การดึงดูด คัดสรรผู้มีความสามารถสูงให้เข้ามาเป็นครูคุณภาพ มีระบบการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะครูอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งเงินเดือน เส้นทางสายอาชีพ การสนับสนุนสื่อการสอน และสร้างเครือข่ายพัฒนาครูให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน รวมถึงการพัฒนาครูที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนมาเป็นผู้สร้างครุรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ และวัดผลงานจากการพัฒนาผู้เรียนโดยตรง

8. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ และประเภท

จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ จัดโครงสร้างการจัดการการศึกษาเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์และให้เอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษาอย่างเสมอภาค ทัวถึง และใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ ปฏิรูปการคลังด้านการศึกษาเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษาโดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาโดยแยกออกจากระบบการประเมินและการรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์ ที่ตัวผู้เรียน รวมทั้งมีการปฏิรูประบบการสอบที่นำไปสู่การวัดผลในเชิงทักษะที่จำเป็น สำหรับศตวรรษที่ ๒๑ มากกว่าการวัดระดับความรู้ ตลอดจนมีการวิจัย

และใช้เทคโนโลยีในการสร้าง และจัดการความรู้ในการจัดการเรียนการสอน การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่

9. การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูง และยืดหยุ่นผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ นอกจากนี้ ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก- เขียนได้-คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติ และแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีครอบคลุมทั้งด้านกายใจสติปัญญาและสังคม
6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยี
3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม
4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
4. พัฒนาพื้นที่เมืองชนบทเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งเน้นความเป็นเมือง ที่เติบโตอย่าง

ต่อเนื่อง

5. พัฒนาความมั่นคงน้ำพลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนา ในทุกระดับทุก ประเด็นทุกภารกิจและทุกพื้นที่

3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการ พัฒนาประเทศ

4. ภาครัฐมีความทันสมัย

5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่งยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

6. ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น

8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

1.2 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

“พลิกโฉมประเทศไทยสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”

(Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand)

แนวคิดของกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ภายใต้กระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาทิ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างพลิกผัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัย และภาวะโลกร้อนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ร่วมกับ ปัจจัยเร่งจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดความผันผวนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแก่หลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยนั้น พบว่าแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สามารถนำมาซึ่งโอกาสและความเสี่ยงที่จะช่วยผลักดันให้การพัฒนาประเทศไทยในระยะต่อไปให้เกิดผลสำเร็จ หรือเป็นอุปสรรค หน่วงรั้งการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับ บริบทหรือศักยภาพและขีดความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยโอกาสที่สำคัญสำหรับประเทศไทยซึ่งมีที่มาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก พบว่ามีที่มาจากความก้าวหน้า และความแพร่หลายของเทคโนโลยีเป็นหลัก ซึ่งการสรรค์สร้างประโยชน์จากเทคโนโลยีให้เกิดเป็นโอกาส สำหรับประเทศไทยได้นั้น ต้องอาศัยการพัฒนาคนและระบบบริหารจัดการด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ มีความพร้อมเพื่อรองรับโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงให้กระจายลงสู่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง เท่าทัน

ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบเชิงลบและเป็นความท้าทายที่สำคัญต่อประเทศไทยในการที่จะต้องเร่งแสวงหาแนวทางในการแก้ไขรับมือนั้น พบว่ามาจากแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล รวมถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ ซึ่งจะบั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงยังอาจเป็นเงื่อนไขท้าทายต่อมิติการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างความเสมอภาคในสังคม ซึ่งบริบทสถานการณ์ของประเทศไทยที่ยังมีข้อจำกัดภายในหลายประการนั้น หากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนแล้ว อาจส่งผลให้ประเทศไทยมีความเปราะบางยิ่งขึ้นเมื่อต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีความผันผวนสูง ตลอดจนอาจพลาดโอกาสที่จะใช้ประโยชน์จากพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในการพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ และส่งผลให้ประเทศไทยไม่สามารถก้าวตามโลกได้อย่างเท่าทัน นำไปสู่การสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และอาจต้องจมกับปัญหาเรื้อรังที่ลดรั้งความก้าวหน้าของประเทศในทุกมิติอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เงื่อนไขความท้าทายทั้งหลายดังกล่าว จึงจำเป็นที่ประเทศจะต้องเสริมสร้างให้เกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในระดับโครงสร้างของประเทศบนพื้นฐานของความเข้มแข็ง สมดุล และยั่งยืน เพื่อก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคเดิมให้ประเทศไทยมีสมรรถนะเพียงพอต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งเร่งเพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่

ทั้งนี้ การยกระดับสมรรถนะและศักยภาพของประเทศไทยในระยะเวลาย่นไกลจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้เป็นรูปธรรมหากอาศัยเพียงการมุ่งแก้ไขเฉพาะหน้าหรือการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานในรายละเอียดเพียงเล็กน้อย เนื่องจากการปรับตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปจะไม่เท่าทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วฉับพลันในยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังไม่เพียงพอสำหรับการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบที่รุนแรงและแผ่ขยายในวงกว้าง หรือทันต่อการแสวงหาโอกาสที่จะสร้างผลประโยชน์ที่ผลักดันให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

3.2.1 พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน

(Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand)

การวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อ**พลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation)** ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการพลิกโฉมประเทศไทยครอบคลุมตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก ในขณะเดียวกัน กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังมุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการสร้างสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างสมดุลระหว่างความสามารถใน

การแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเอง พร้อมทั้งการปรับเปลี่ยนองคาพยพในมิติต่าง ๆ ให้เท่าทันและสอดคล้องกับพลวัตและบริบทใหม่ของโลก โดยคำนึงถึงเงื่อนไขของสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ นอกจากนี้ กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาประเทศทั้งหมดตามที่กล่าวถึงข้างต้น การพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.2.2 องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) เนื่องด้วยเป้าประสงค์ที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งเน้นคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand ในองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) โดยภายใต้องค์ประกอบในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ภายในปี 2570 โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากการพัฒนาต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับทิศทางของภาคการผลิตเดิมที่มีความสำคัญ แต่มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในอนาคต และมีความเสี่ยงที่จะ

สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดหรือได้รับผลกระทบเชิงลบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกหากไม่มีการปรับตัว และส่งเสริมภาคการผลิตที่ไทยมีศักยภาพสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยหมุดหมายที่ประเทศตองบรูลให้ได้ภายในระยะ 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อให้เป้าหมายของการมี “เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นแหล่งรายได้และการจ้างงานที่สำคัญอย่างใดก็ได้ ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรของไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่อาจลดทอนความสามารถในการแข่งขัน อาทิ การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับนานาชาติที่เข้มงวดขึ้นต้นทุนในการจัดหา น้ำเพื่อการเกษตรและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีอัตโนมัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรสามารถนำมาใช้จัดการกับความเสี่ยงและข้อจำกัดข้างต้นและยังเป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับรายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูป รวมทั้งการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มสูงถึงร้อยละ 18 ของ GDP มีการจ้างงานกว่า 8.3 ล้านตำแหน่ง และมีห่วงโซ่อุปทานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงไปยังหลายอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจึงเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยรูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ผ่านมาเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้อย่างรวดเร็วจากการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติปริมาณมาก ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว เมื่อประกอบกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหยุดชะงักทั่วโลก และอาจทำให้รูปแบบของตลาดการท่องเที่ยวต้องเปลี่ยนแปลงไปในระยะยาว เมื่อพิจารณาประกอบกับบริบทความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์สันดาปภายในที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นภาคการผลิตที่จะเผชิญการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่พลิกผันที่สุด ประกอบกับแนวโน้มความพยายามในการลดก๊าซเรือนกระจกระดับโลก ส่งผลให้หลายประเทศมีนโยบายที่จะยกเลิกการใช้ยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น การสนับสนุนให้เกิดการปรับนิเวศของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นโอกาสใน

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มการจ้างงานในอนาคต นอกจากนี้การเปลี่ยนผ่านของการใช้รถยนต์ภายในประเทศไปสู่การใช้น้ำมันไฟฟ้า ยังจะช่วยลดปริมาณการปล่อยมลพิษอากาศและก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจรเป็นการต่อยอดจากธุรกิจการรักษายาบาลและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ประเทศไทยมีฐานเดิมที่แข็งแกร่งและมีห่วงโซ่อุปทานเชื่อมโยงต่อเนื่องครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม ซึ่งแม้โลกจะเกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ประเทศไทยก็ยังได้รับการยอมรับในระดับสากลถึงระบบสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพและสามารถรับมือกับการแพร่ระบาดได้เป็นอย่างดีอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจรของไทยจึงมีศักยภาพที่จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต โดยสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มาพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกระแสความตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ รวมถึงการเข้าสู่สังคมสูงวัยทั่วโลกที่ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพมีความเฉพาะทางและมีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งต้องอาศัยการสนับสนุนการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล รวมถึงการต่อยอดองค์ความรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการให้บริการทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพและศักยภาพของระบบสาธารณสุขในภาพรวมให้เพียงพอและมีการกระจายตัวบุคลากรและทรัพยากรด้านสาธารณสุขอย่างเหมาะสม

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ความได้เปรียบด้านภูมิรัฐศาสตร์และศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และแนวโน้มการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนความปกติใหม่ภายใต้แนวคิดภูมิภาคนิคม (Regionalism) ประกอบกับไทยเป็นประเทศที่มีแนวระเบียงเศรษฐกิจระดับภูมิภาคพาดผ่านมากที่สุด มีเส้นทางคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมได้มาตรฐาน และโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักทั้งในประเทศและแนวชายแดนรอบด้าน มีฐานเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าโลก พร้อมทั้งมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคหากมีการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและการเชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์ในอาเซียนอย่างไร้รอยต่อ

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ประเทศไทยมีฐานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้มแข็ง โดยมีการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นมูลค่ากว่าร้อยละ 15.4 ของการส่งออกทั้งหมด มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ของประเทศและมีคุณภาพสูง รวมทั้งมีตลาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และบริการด้านดิจิทัลขนาดใหญ่อันดับต้น ๆ ของอาเซียน อย่างไรก็ตาม ห่วงโซ่มูลค่าในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มต่ำ อาทิ การรับจ้างผลิต และยังขาดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์เป็นของตัวเอง และโดยที่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ได้ผลักดันให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต้องมี

การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจและในชีวิตประจำวันมากขึ้น ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงเป็นโอกาสที่สำคัญของประเทศในการปรับบทบาท จากหนึ่งในห่วงโซ่ที่เปราะบาง และสร้างมูลค่าได้ต่ำสู่ การเป็นฐานการผลิตสินค้าขั้นสูงและบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับผลิตภาพสร้างมูลค่าเพิ่ม และเกื้อหนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในทุกภาคส่วน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ทุกกลุ่มคนในประเทศมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และประเทศมีความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ โดยการใช้เทคโนโลยี ฐานข้อมูลสารสนเทศ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการแข่งขันที่เปิดกว้างและเป็นธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงธุรกิจ และผลักดันให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพบริการสาธารณะในเมืองหลักและท้องถิ่นต่างจังหวัด เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ ตลอดจนการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยด้วยโอกาสอย่างตรงกับปัญหาความต้องการ การใช้นโยบายการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการกระจายรายได้ และการจัดความคุ้มครองทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มพลวัตการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม (socioeconomic mobility) ทั้งนี้ การมุ่งลดความเหลื่อมล้ำในเชิงธุรกิจ เชิงพื้นที่ และเพิ่มพลวัตการเลื่อน สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ความมั่งคั่ง และการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะอื่น ๆ ที่มีคุณภาพ โดยหมายความว่าต้องบรรลุในห้วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อผลักดันการสร้าง “สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค” อย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วย

หมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนโดย SMEs ถึงร้อยละ 43.2 และมีการจ้างงานกว่า 11 ล้านคน แต่ SMEs ส่วนใหญ่มีข้อจำกัดทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดหาแรงงาน และการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคได้อย่างรวดเร็ว และยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในตลาดได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ สภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวยังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลให้ SMEs จำนวนมากได้รับผลกระทบและมีแนวโน้มต้องปิดกิจการ ส่งผลต่อการจ้างงาน และคุณภาพชีวิตของประชาชนในที่สุด การเพิ่มโอกาสและเร่งพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ และสามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ อาทิ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยลดทอนความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมทั้งลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ ความมั่งคั่ง เพิ่มการแข่งขันในตลาดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การยกระดับผลิตภาพ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัย และนำอยู่ฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคตะวันออก โดยมีกรุงเทพมหานครเป็นเมืองโตเดี่ยว ซึ่งมีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่สูงกว่าเมืองหลักอื่น ๆ ของประเทศอย่างมาก ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ ซึ่งนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำในมิติด้านโอกาสอื่น ๆ ทั้งด้านการทำงาน รายได้ และการเข้าถึงการศึกษาและบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่จึงเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาประเทศของไทยมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม พื้นที่ในภาคต่าง ๆ ของประเทศมีศักยภาพและโอกาสที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคและประเทศโดยรวม ในขณะเดียวกัน ความก้าวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถช่วยให้การกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นไปได้ง่ายขึ้น การย้ายถิ่นฐานของแรงงานกลับสู่ท้องถิ่นต่างจังหวัดจากวิกฤตโควิด-19 และกระแสการให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regionalization) จะเป็นทั้งโอกาสและแรงผลักดันในการพัฒนาพื้นที่ทั้งในแง่ของการส่งเสริมการค้าการลงทุน การเสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและชุมชนเพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพของบริการสาธารณสุขในพื้นที่ และการพัฒนาพื้นที่ให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม แม้ว่าสัดส่วนคนจนโดยรวมจะลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ประเทศไทยยังคงมีคนจนจำนวนหนึ่งที่ติดอยู่กับดักความยากจนเรื้อรังและ/หรือข้ามรุ่น โดยที่ผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกระจายไปไม่ถึง และยังถูกซ้ำเติมด้วยการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อาทิ วิกฤตเศรษฐกิจ อัตราการพึ่งพิงในครัวเรือนที่สูงขึ้น และการเข้าถึงไม่ถึงเทคโนโลยี ที่อาจลดทอนโอกาสในการขยับสถานะ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะเมื่อความยากจนและขัดสนถูกส่งผ่านไปยังรุ่นลูกหลาน ในขณะเดียวกัน คนใกล้จนและกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทั้งแบบดั้งเดิมและแบบใหม่ (gig workers) จำเป็นต้องได้รับความคุ้มครองที่เพียงพอเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความมั่นคงทางรายได้ ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสารสนเทศ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยระบุกลุ่มเป้าหมาย ปัญหา และความจำเป็น นำไปสู่การออกแบบนโยบายช่วยเหลือครอบครัวยากจนข้ามรุ่นได้อย่างเฉพาะเจาะจง แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด และสามารถสร้างแต้มต่อได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถออกแบบระบบประกันสังคมให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

ทุกภาคส่วนในสังคมมีรูปแบบการดำเนินชีวิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสามารถรับมือและมีภูมิคุ้มกันจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ทั้งการจัดการของภาครัฐและบทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อมุ่งจัดการกับปัญหาที่เป็นภัยคุกคามสำคัญทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก ซึ่งได้แก่ ปัญหาขยะ มลพิษทางน้ำ มลพิษอากาศ ก๊าซเรือนกระจก และความเสี่ยงของภัยธรรมชาติอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของ

สภาพภูมิอากาศ ด้วยการยกระดับระบบการจัดการและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและบริโภคให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยหมวดหมู่ที่ต้องบรรลุในห้วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อผลักดันการสร้าง “วิถีชีวิตที่ยั่งยืน” อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ขยะ น้ำเสีย มลพิษอากาศ และก๊าซเรือนกระจก ถือเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตและบริโภค ซึ่งในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและทำลายความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ โดยปริมาณขยะและน้ำเสียที่มีปริมาณสูงเกินกว่าความสามารถในการกำจัด ได้เล็ดรอดออกสู่สิ่งแวดล้อมจนเป็นผลเสียต่อคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำและสิ่งมีชีวิตในทะเล ในขณะเดียวกัน มลพิษอากาศ PM2.5 ซึ่งมีแหล่งที่มาสำคัญจากการจราจรและเผาพื้นที่เกษตร ส่งผลให้หลายพื้นที่ของประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาคุณภาพอากาศที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกของทั้งโลกที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จะทำให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหลายประการได้ส่งผลให้การจัดการปัญหาทางสิ่งแวดล้อมทั้ง 4 ประการอย่างยั่งยืนสามารถทำได้ด้วยต้นทุนที่ลดต่ำลงเรื่อย ๆ และยังเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ในอีกทางหนึ่งด้วย โดยเทคโนโลยีการรีไซเคิลและการบำบัดน้ำเสียทำให้สามารถนำวัสดุหลายประเภทและน้ำที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ได้ใหม่ เทคโนโลยีชีวภาพสามารถนำมาใช้เพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลดความจำเป็นในการเผาพื้นที่ของเกษตรกร นอกจากนี้ พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นโอกาสในการลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษอากาศได้อย่างมหาศาล

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ผ่านมา ภัยธรรมชาติหลายประเภท โดยเฉพาะ อุทกภัย ภัยแล้ง วาตภัย ไฟป่า และการกัดเซาะชายฝั่ง เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดความสูญเสียเป็นประจำทุกปี ทั้งต่อชีวิต ทรัพย์สินทรัพยากรธรรมชาติ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อภัยธรรมชาติข้างต้นทวีความถี่และระดับความรุนแรงเพิ่มขึ้น พร้อมกันนั้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังอาจทำให้ภัยธรรมชาติประเภทอื่น ๆ ที่ไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยมากเท่าใดนักในปัจจุบัน กลายเป็นภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต อาทิ การเกิดน้ำท่วมพื้นที่ชายฝั่งอันเนื่องมาจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น และสภาพอากาศร้อนจัด นอกจากนี้ แนวโน้มการขยายตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้นอาจยิ่งซ้ำเติมให้ความเสี่ยงของภัยธรรมชาติเพิ่มขึ้นได้ หากขาดการควบคุมด้านการดำเนินใช้ประโยชน์ที่ดินและพัฒนาสิ่งก่อสร้างอย่างเหมาะสม ดังนั้น การลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในมิติของการป้องกันและบรรเทาภัย รวมทั้งการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบ จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศในระยะต่อไป

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)
ปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การ Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพาะ

กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับและปรับทักษะแรงงาน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุคใหม่และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และ**กลไกการบริหารจัดการภาครัฐ** ทั้งระเบียบกฎหมาย ระบบงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการสาธารณะตลอดจนการติดตามประเมินผล ที่ทันสมัย เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยหมายความว่าต้องบรรลุในระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสร้าง “ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ” ประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต คนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ อย่างไรก็ตาม คุณภาพการศึกษาและระบบการพัฒนาทักษะแรงงานของไทยยังอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังประสบกับความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง ส่งผลให้ขาดแคลนกำลังแรงงานที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ในระยะต่อไป ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นจากอนาคตของงานและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของทางเทคโนโลยี วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่มาพร้อมกับความต้องการงานและทักษะประเภทใหม่ ๆ รวมถึงทักษะทางพฤติกรรม (Soft Skills) ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรซึ่งส่งผลให้กำลังแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การขาดความพร้อมทางเทคโนโลยีและความแตกต่างระหว่างพื้นที่ยังอาจทำให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและทักษะเพิ่มสูงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การลดลงของประชากร และการขยายตัวของความเป็นเมืองจะนำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและฝึกอบรมตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ต่อไป

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันภาครัฐของไทยมีขนาดใหญ่ ขาดความคล่องตัว และมีรายจ่ายประจำมาก อีกทั้งยังมีโครงสร้างการบริหารงานแบบรวมศูนย์แต่ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน และมีกฎหมายจำนวนมากที่ยังล้าสมัยและขาดการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพในระยะต่อไป ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไปสู่ปัญหาการะบวนการคลังที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย ความเสียหายทางเศรษฐกิจจากความล่าช้าในการปรับตัวให้เท่าทันกับเศรษฐกิจฐานเทคโนโลยีและการทำงานรูปแบบใหม่ รวมไปถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่มีอย่างจำกัดท่ามกลางกระแสการตระหนักรู้ของสาธารณชน (Public Awareness) และการขยายตัวของความเป็นเมืองดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องปรับโครงสร้างและการบริหารงานให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวและมีสมรรถนะสูงโดยอาศัยโอกาสจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการ พัฒนาระบบข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการให้บริการสาธารณะ ตลอดจนมุ่งปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการปรับโครงสร้างและพลิกโฉมประเทศในมิติต่าง ๆ และส่งเสริมศักยภาพของทุกภาคส่วนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แนวคิดการจัดการศึกษา (Conceptual Design) ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษา ประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนทุกช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) มาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ จุดหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ

จากแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ดังนี้

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวหน้าข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณามีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

เป้าหมายของการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ประชากรกลุ่มอายุ 6-14 ปีทุกคนได้เข้าเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

ที่รัฐต้องจัดให้ฟรี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ผู้เรียนพิการได้รับการพัฒนาสมรรถภาพหรือหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมทุกคน และประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา 15 ปี เป็นต้น

3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินัยพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น และคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Programme for International Student Assessment: PISA) ของนักเรียนอายุ 15 ปีสูงขึ้น เป็นต้น

4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ร้อยละของสถานศึกษาขนาดเล็กที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง มีระบบการบริหารงานบุคคล ครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งมีกลไกส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา เป็นต้น

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษาดีขึ้น สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา และจำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่ติดอันดับ 200 อันดับแรกของโลกเพิ่มขึ้น เป็นต้น

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์จุดมุ่งหมายและเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติจึงได้กำหนดช่วงเวลาในการดำเนินการในแต่ละเป้าหมายและตัวชี้วัด เป็น 5 ช่วง ดังนี้ ระยะเร่งด่วน ระยะ 5 ปีแรกของแผน ระยะ 5 ปีที่สองของแผน ระยะ 5 ปีที่สามของแผน และระยะ 5 ปีสุดท้ายของแผน

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์ และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

เป้าหมาย

1. คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
3. คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2. ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้

3. ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่พิเศษ (พื้นที่สูงพื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบ และแรงงานต่างด้าว)

4. พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ อาทิ อาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ ยาเสพติด ภัยพิบัติจากธรรมชาติภัยจากโรคอุบัติใหม่ ภัยจากไซเบอร์ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย

1. กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาลดบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

3. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

1. ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยและทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ ๒๑

2. คนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐาน-วิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3. สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้ อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

4. แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

5. ระบบและกลไกการวัด การติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ

6. ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล

7. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเหมาะสม เต็มตามศักยภาพในแต่ละช่วงวัย
2. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
3. สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
4. พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม การวัดและประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาลังข้อมูล สื่อ และนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
6. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
7. พัฒนาคุณภาพครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

เป้าหมาย

1. ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
3. ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

แนวทางการพัฒนา

1. เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
3. พัฒนาระบบข้อมูลด้านการศึกษามีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
2. หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
3. การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต
2. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมาย

1. โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้
2. ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
3. ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่
4. กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ
5. ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรมสร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา
4. ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา
5. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

1.4 นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ

นโยบายและจุดเน้น ของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รมว.ศธ. “พล.ต.อ.เพิ่มพูน ชิดชอบ” มอบนโยบายการศึกษา และแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย “เรียนดี มีความสุข” เน้นลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา 4 ด้าน ปรับวิธีการประเมินวิทยฐานะ, ครูและบุคลากรทางการศึกษาค้นถึด้วยความโปร่งใส, แก้ไขปัญหานี้สิน, จัดหาอุปกรณ์การสอนและสวัสดิการ 1 ครู 1 Tablet และเร่งลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง 6 ด้าน เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา, 1 อำเภอ 1 โรงเรียนคุณภาพ, ระบบแนะแนวการเรียนและเป้าหมายชีวิต, การจัดทำระบบวัดผลรับรองมาตรฐานวิชาชีพ, การจัดทำระบบวัดผลเทียบระดับการศึกษา, มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ ได้การดำเนินงานของกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) จะอยู่ภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งนำนโยบายของรัฐบาลมาขับเคลื่อน เพื่อร่วมกันยกระดับคุณภาพการศึกษาเต็มกำลังความสามารถอย่างเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน ภายใต้แนวทางการทำงาน “จับมือไว้ แล้วไปด้วยกัน” และใช้สำนวนที่เข้าใจง่ายคือ “เรียนดี มีความสุข” เพื่อเดินทางยกระดับคุณภาพการศึกษาไปด้วยกัน ซึ่งการเรียนการสอนจำเป็นต้องเริ่มจากความสุขทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง เมื่อมีความสุขจะส่งผลให้การเรียนดีขึ้น เมื่อการเรียนดีขึ้นจะส่งผลกลับไปทำให้มีความสุขมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จึงมีแนวคิดให้เกิดความร่วมมือกันทั้งผู้บริหาร ครูผู้สอน บุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนผู้ปกครองและชุมชน จะสามารถขับเคลื่อนผลักดันในเรื่องการศึกษาให้เจริญรุดหน้ายิ่งขึ้นไป ซึ่งแนวคิดในการ

จัดการศึกษาแบ่งเป็น 2 ข้อหลัก คือ การศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ และการศึกษาเพื่อความมั่นคงของชีวิต โดยแบ่งเป็น 2 เรื่องหลัก คือ นโยบายที่เน้นหนักในการทำงาน และนโยบายที่ต้องเร่งดำเนินการ

นโยบายที่เน้นหนักในการทำงาน : ลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา 4 ด้าน

1. **ปรับวิธีการประเมินวิทยฐานะครูและบุคลากรทางการศึกษา** ลดขั้นตอนมุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ด้วยการปรับระบบการประเมินวิทยฐานะที่เน้นตามสภาพจริง ลดการทำเอกสาร-ขั้นตอนการประเมิน ไม่ซับซ้อนและเป็นธรรม
2. **ครูและบุคลากรทางการศึกษาค้นคืน** สามารถโยกย้ายกลับภูมิลำเนาด้วยความโปร่งใส ไม่มีการซื้อขายตำแหน่ง พร้อมสำรวจครูขาดแคลนในแต่ละพื้นที่ตามภูมิลำเนาเดิม
3. **แก้ไขปัญหานี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษา** ด้วยการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการวางแผนการใช้เงินและการเก็บออมเงิน น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีพ รวมทั้งเร่งช่วยเหลือกลุ่มลูกหนี้ NPL โดยเร่งด่วน
4. **จัดหาอุปกรณ์การสอนและสวัสดิการ 1 ครู 1 Tablet** ด้วยการสนับสนุน จัดหาอุปกรณ์ ในการช่วยจัดการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงระบบออนไลน์รองรับการใช้งานให้เพียงพอ กับจำนวนครูผู้สอน

นโยบายที่ต้องเร่งดำเนินการ : ลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง 6 ด้าน

1. **เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา Anywhere Anytime เรียนฟรี** มีงานทำ “ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง” มีระบบหรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ โดยผู้เรียนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (1 นักเรียน 1 Tablet) ด้วยการส่งเสริมบทบาทภาคเอกชน (สถานประกอบการ) ให้มีส่วนร่วมในการสนับสนุน และจัดการศึกษา โดยให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมในระหว่างการเรียนหรือฝึกอาชีพ นำแพลตฟอร์มการเรียนรู้แห่งชาติมาผสมผสานการเรียนการสอนแบบเดิมในห้องเรียนกับการเรียนการสอนออนไลน์ (Hybrid Education) ผู้เรียนจะมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน และขยายการเรียนรู้ไปถึงประชาชนทุกช่วงวัยทั่วประเทศให้มีโอกาสทางการศึกษา เข้าถึงเนื้อหาสาระที่มีคุณภาพ ตลอดจนพัฒนาการศึกษาผ่านระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit Bank System) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนและประชาชนได้เรียนและทำงานไปในเวลาเดียวกัน
2. **1 อำเภอ 1 โรงเรียนคุณภาพ** ด้วยการจัดให้มีการพัฒนาโรงเรียนคุณภาพต้นแบบอย่างน้อย 1 โรงเรียนในแต่ละอำเภอหรือเขตพื้นที่การศึกษา เพื่อนำร่องการพัฒนาโรงเรียนคุณภาพ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน สื่อ อุปกรณ์ และงบประมาณในการปรับปรุงสภาพแวดล้อม อีกทั้งจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่องทุกปีงบประมาณ
3. **ระบบแนะแนวการเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิต** ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโลก โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกระดับการศึกษาให้มีทักษะที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความสนใจและความต้องการของผู้เรียน เพื่อให้มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งจัดให้มีระบบแนะแนวตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับมัธยมศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นพบแนวทางการเรียน และเป้าหมายชีวิตที่ตนเองชอบสามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดระยะเวลาการเรียน
4. **การจัดทำระบบวัดผลรับรองมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate)** ผู้เรียนสามารถเรียนเพิ่มเพื่อรับประกาศนียบัตรในการประกอบอาชีพ ด้วยการนำหน่วยกิตที่สะสมมาใช้เทียบคุณวุฒิ รับรองมาตรฐานวิชาชีพเพื่อรับประกาศนียบัตรในการประกอบอาชีพ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสายอาชีวศึกษา สามารถขอ

การรับรองมาตรฐานวิชาชีพได้ในระหว่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระบบ เพื่อให้ผู้เรียนมีทางเลือกที่จะมีรายได้ระหว่างเรียนควบคู่กับการทำงานไปพร้อมกัน

5. **การจัดทำระบบวัดผลเทียบระดับการศึกษา และประเมินผลการศึกษา** เพื่อให้ผู้เรียนที่มีความสามารถเป็นเลิศ ไม่ต้องเสียเวลาเรียนในระบบ ด้วยการจัดทำระบบการเทียบเคียงหรือเทียบโอนผลการเรียน ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์หรือสมรรถนะจากระบบเดียวกัน แต่ต่างสถานศึกษา หรือจากระบบหนึ่งไปสู่อีกระบบหนึ่งหรือจากต่างประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเข้าศึกษาหรือการรับรองระดับการศึกษาต่างสถานศึกษาหรือต่างระบบได้

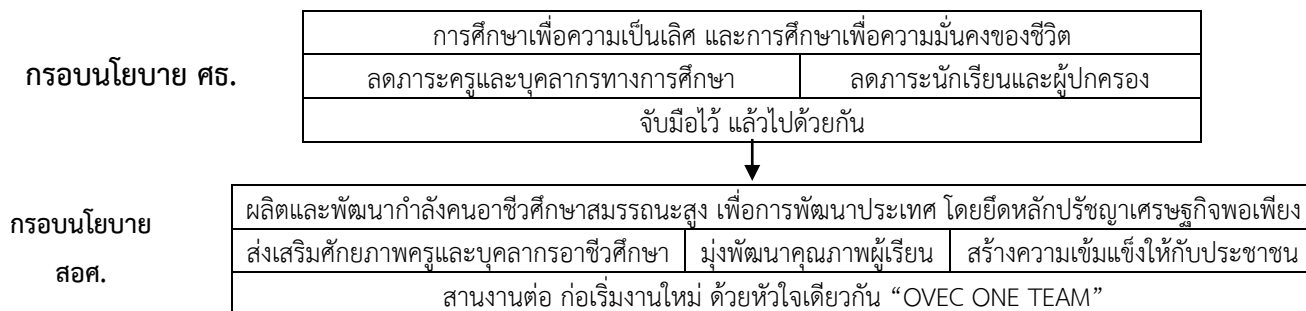
6. **มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)** ด้วยการจัดการอาชีวศึกษาระดับวิชาชีพอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับเทคนิค โดยมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาากำลังคนในสาขาที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ โดยเน้นรูปแบบการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างทักษะอาชีพและทักษะชีวิตให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความพร้อมในการเข้าสู่อาชีพได้ทันต่อความต้องการกำลังคนของประเทศ และอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข

ในการนี้ รมว.ศธ. ได้มีข้อสั่งการและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ผู้บริหารทุกภาคส่วนในสังกัด นำนโยบายด้านการศึกษาของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม (Action Plan)
2. ดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เช่น การบรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย เน้นย้ำห้ามซื้อ-ขาย ตำแหน่ง ห้ามทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์ ชุดนักเรียน อาหารกลางวัน ฯลฯ และต้องจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
3. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติ
4. ให้ร่วมกันรักษาสีเสื้อและหมวก และมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด
5. ส่งเสริมการอ่านอย่างเป็นกระบวนการ โดยครูต้องเป็นต้นแบบ ในการรักการอ่าน
6. **การลงพื้นที่ตรวจราชการหรือตรวจเยี่ยม** ให้เฉพาะผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องมาร่วมรับการตรวจราชการหรือตรวจเยี่ยม โดยให้ดำเนินการอย่างเรียบง่ายและประหยัด เช่น ไม่ต้องติดป้ายต้อนรับ ไม่มีของที่ระลึกหรือของฝาก สิ่งที่จะทำให้ รมว.ศธ. คือ การดูแลนักเรียนให้เป็นคนดีและเก่ง ด้านผู้บริหารขับเคลื่อนงานตามนโยบายได้เป็นอย่างดีมีคุณภาพ

1.5 นโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้นโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลตำรวจเอก เพิ่มพูน ชิดชอบ)

“เรียนดี มีความสุข”



8 วาระงานพัฒนาอาชีว (8 AGENDA)

1. ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

- 1.1 พัฒนาแพลตฟอร์มและสื่อการเรียนรู้อาชีวศึกษา
- 1.2 ขยายโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษา (Vocational For All)

2. พัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อลดภาระของผู้เรียนและผู้ปกครอง (Skill Certificate)

- 2.1 พัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ (Up-Skill, Re-Skill)
- 2.2 พัฒนาระบบวัดผลรับรองมาตรฐานวิชาชีพ
- 2.3 พัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)
- 2.4 ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)

3. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง

- 3.1 ขยายและยกระดับอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVE for All)
- 3.2 ยกระดับการขับเคลื่อนความร่วมมือกับภาคเอกชน (Active MOU/MOA)
- 3.3 พัฒนาคุณภาพและทักษะชีวิตผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ
- 3.4 ส่งเสริมการจัดการสอนแบบ Active Learning
- 3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม การวิจัย และสิ่งประดิษฐ์

4. พัฒนาระบบการเทียบระดับการศึกษาและคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)

- 4.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ปวช./ปวส./ป.ตรี
- 4.2 พัฒนาระบบการวัดผล เทียบระดับการศึกษาและประเมินผลการศึกษา
- 4.3 พัฒนาระบบคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา
- 4.4 ตั้งศูนย์เทียบโอนผลการเรียนในระดับจังหวัด (77 ศูนย์)
- 4.5 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรทวิศึกษา

5. พัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อการศึกษาและทำงาน (Language Skill)

- 5.1 พัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับนักเรียน

5.2 ส่งเสริมทักษะด้านภาษาเพื่อการทำงานให้กับประชาชน

5.3 พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา (อังกฤษ/จีน)

6. สร้างช่องทางชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพเสริม (1 วิทยาลัย 1 ศูนย์ช่องทางชุมชน)

6.1 สร้างศูนย์ช่องทางชุมชน 433 แห่ง

6.2 พัฒนาทักษะอาชีพช่างและสร้างอาชีพเสริม (หลักสูตรช่องทางชุมชน)

6.3 พัฒนา Application ช่องทางชุมชน

7. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคลและการบริหารจัดการ

7.1 แก้ไขปัญหาหนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษา

7.2 แก้ไขปัญหาความขาดแคลนครูผู้สอนอาชีวศึกษา (จัดหาครูอัตราจ้าง)

7.3 ส่งเสริมให้ครูปฏิบัติงานในภูมิลำเนาของตนเองตามแนวทางของ ก.ค.ศ.

7.4 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง

7.5 ส่งเสริมข้าราชการครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีวิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

7.6 ขับเคลื่อนและบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

7.7 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

7.8 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ

7.9 ปรับปรุง กฎ ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง

8. เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่

8.1 เสริมสร้างสถาบันอาชีวศึกษาแห่งความสุขและปลอดภัย

8.2 ยกระดับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

8.3 เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่นสร้างต้นแบบรุ่นพี่อาชีวะ (Senior Idol)

8.4 ส่งเสริม Soft Power อาชีวศึกษา (1 อาชีวศึกษา 1 Soft Power /อัตลักษณ์)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง เพื่อการพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนสายอาชีพ ให้เป็นกำลังคนที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2. เพิ่มโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงระบบการเรียนรู้วิชาชีพ ด้วยรูปแบบวิธีการที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพของคนทุกช่วงวัย

3. เสริมสร้างและขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการระดมทรัพยากร และยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ

4. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์การศึกษาแห่งอนาคต และเชื่อมโยงกับมาตรฐานอาชีพหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานทั้งในระดับชาติและระดับสากล

5. ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

6. พัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้ และการบริหารจัดการด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี

ภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

ตามกฎหมายกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ซึ่งตราโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 และมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงกำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดและส่งเสริมการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ โดยคำนึงถึงคุณภาพและความเป็นเลิศทางวิชาชีพ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ต่อไปนี้

1. จัดทำข้อเสนอแนวนโยบายแผนพัฒนา มาตรฐานและหลักสูตรการอาชีวศึกษาทุกระดับ
2. ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
3. กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดงบประมาณและสนับสนุนทรัพยากร
4. พัฒนาครูและบุคลากรการอาชีวศึกษา
5. ส่งเสริมประสานงานการจัดการอาชีวศึกษาของรัฐและเอกชนรวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นและสถานประกอบการ
6. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการจัดการอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
7. จัดระบบ ส่งเสริม และประสานงานเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ
8. ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและดำเนินการตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษามอบหมาย
9. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

1.6 นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลปัจจุบัน

นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์จันทร์โอชา

1. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนและส่งเสริมการเรียนรู้โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยม ๑๒ ประการ บนฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกฝังให้เด็กรักและภูมิใจในความเป็นไทย รู้จักประวัติศาสตร์ชาติไทย และหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดียึดเด็กเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา มุ่งเน้นการอ่านออก เขียนได้ คิดเป็น มองเห็นอนาคตปรับหลักสูตรทุกระดับชั้นให้มีความต่อเนื่องกัน มุ่งเน้นการศึกษาเพื่อการมีงานทำ และลดจำนวนรายวิชาอย่างเหมาะสมกับวัย
2. ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและยกระดับมาตรฐานการศึกษาโดยให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสให้เข้าถึงบริการทางการเงินเพื่อการศึกษาให้มากขึ้น สร้างคนเพื่อส่งเสริมระบบเศรษฐกิจในภูมิภาคและพื้นที่ของตนเอง สร้างความเท่าเทียมทางการศึกษาโดยจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม และสื่อดิจิทัล สร้างโอกาสให้เด็กด้อยโอกาสทุกกลุ่มเข้าถึงการจัดการบริหารการศึกษา
3. ขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ โดยให้ความสำคัญกับการแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบาย และพัฒนาการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษา ยกย่องคุณภาพการศึกษา และการวางรากฐานการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ
4. พัฒนาครู โดยให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีคุณค่าให้เกิดคุณภาพต่อตัวเด็ก

อย่างแท้จริงสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครูผู้ปกครองและเด็กเพื่อให้เด็กเรียนรู้อย่างมีความสุข วางแผนผลิตและพัฒนาครูอย่างเป็นระบบและการแก้ไขปัญหาหนี้สินครู

5. ผลิตและพัฒนากำลังพลเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญการบูรณาการการศึกษาทั้งระบบให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการผลิตและพัฒนากำลังคน ผลิตกำลังคนสายอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สอดรับกับทิศทางพัฒนาประเทศ และท้องถิ่น ปรับภาพลักษณ์อาชีวศึกษาให้เป็นที่นิยมปฏิรูปการอุดมศึกษาในการวางแผนผลิตกำลังคนเน้นความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในทุกระดับการศึกษา

6. เตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือสามารถทำงานได้ทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มคุณวุฒิให้กับแรงงานไทย พัฒนาความชำนาญในการประกอบอาชีพการใช้เทคโนโลยี และการใช้ทักษะภาษาต่างประเทศให้กับกำลังคนส่งเสริมให้ประชาชนรู้ภาษาขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน

7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมรวมตัวเป็นเครือข่ายและมีความรับผิดชอบในการจัดการศึกษา ส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ผ่านแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ เป็นต้นและส่งเสริมให้ประชาชนชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้

8. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในวงการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการสร้างคน สร้างสังคมและสร้างชาติให้ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(ปฏิรูปการศึกษาเพื่ออนาคตประเทศไทยมั่นคงยั่งยืน : นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา).สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา)

ยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษาของประเทศไทย

จุดเน้นของการศึกษา คือ การศึกษาเพื่อความสุขและสันติภาพ โดยมุ่งให้การศึกษาสร้างคน คนสร้างชาติให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วิสัยทัศน์ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษาแบ่งเป็น ๓ ระยะได้

1. ยุทธศาสตร์ระยะสั้นเร่งด่วน (Quick Wins) ดำเนินงานภายในเดือนมิถุนายน 2560 จำนวน 6 ประเด็น ได้แก่

1.1 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพื่อปฏิรูปโครงสร้างและกระจายอำนาจสู่สถานศึกษา

1.2 ปรับปรุงหลักสูตรและจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียน

1.3 พัฒนาอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาชาติ

1.4 ปรับปรุงพัฒนางานบริหารบุคคลทั้งระบบเพื่อประสิทธิภาพการศึกษา

1.5 พัฒนาผู้เรียนในโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อคุณภาพการศึกษา

1.6 ปรับกระบวนการพัฒนาศักยภาพคนไทยให้พอเพียงเพื่อความสุขที่ยั่งยืน

สำหรับการพัฒนาอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาชาติ ได้มีเป้าประสงค์พัฒนาสร้างหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ ดังนี้

1) ผู้เรียนได้รับความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพในระดับสากล สอดคล้องกับความต้องการ

ตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่รัฐบาลกำหนดเป็นแนวทางการพัฒนาประเทศตามข้อตกลงประชาคมอาเซียนและที่สามารถผ่านไปตามกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก

2) ผู้เรียนมีทางเลือกทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทั้งในสายวิชาชีพและสายสามัญ เพื่อความก้าวหน้าในชีวิตตามความถนัดความสนใจ

3) ผู้เรียนที่มีรายได้น้อยได้มีรายได้ระหว่างเรียน และมีอาชีพตามทักษะความสามารถเมื่อจบการศึกษา จนเกิดอาชีพที่มั่นคงสร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนให้กับตนเองและประเทศชาติ รวมถึงช่วยลดความเหลื่อมล้ำและลดช่องว่างการพัฒนาเมืองกับชนบทได้มากขึ้น

4) เพิ่มค่านิยมให้กับผู้ประกอบการเกิดความเชื่อมั่นและมั่นคงในอาชีวศึกษา สร้างอาชีพโดยมีการแนะแนวทางทั้งผู้เรียนและผู้ปกครองในการเรียนรู้ตรงกับความถนัดในทักษะและความต้องการเพื่อการดำรงชีวิตที่มั่นคงในอนาคต

สำหรับวิธีการดำเนินงานประกอบด้วย

1) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ ในทุกภาคที่มีกรมโรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่ การอาชีวศึกษาด้วยรูปแบบการศึกษาระบบทวิภาคี (Dual System Education) ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกอาชีพก่อนเลือกวิชาเรียน การหารือกับรัฐบาลต่างประเทศที่มีโรงงานทันสมัยระดับโลกเช่นประเทศเยอรมนีเป็นตัวอย่างที่ดำเนินการที่มีผลลัพธ์สูงในระบบทวิภาคี

2) สร้างระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีการเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาให้ถึงคุณภาพระดับมาตรฐานสากล (international Qualification) โดยปรับใช้หลักสูตรการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ทางเทคโนโลยีและธุรกิจบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างมากภายในกลุ่มประเทศอาเซียนหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียนและระดับโลก เช่น ระบบ BTEC Business Technology Education Council) ของสหราชอาณาจักร หรือระบบ TAFE (Technical And Further Education) ของออสเตรเลีย

3) จัดระบบการเทียบโอนความรู้และทักษะปฏิบัติของผู้เรียนจากงานอาชีพของผู้เรียนจากสถานประกอบการแหล่งเรียนรู้ต่างๆ และวางพื้นฐานการจัดทำระบบการจัดเก็บสะสมหน่วยกิตจากการเทียบโอนในธนาคารหน่วยกิต

4) ฐานวิชาชีพสายอาชีพให้เทียบเท่ากับวิชาชีพสายสามัญ โดยจัดตั้งสภาของกลุ่มวิชาชีพเป็นสภาวิชาชีพที่มีกฎหมายรองรับในแต่ละสาขาที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่ประสงค์จะสมัครเข้าเพียงเป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพและให้กำหนดคุณสมบัติ และ/หรือความสามารถประสบการณ์ขั้นต่ำของผู้ที่จะขอสมัครรับใบอนุญาตในการประกอบอาชีพช่างในแขนงนั้นๆ ในระดับต่างๆ จะทำให้ผู้ประกอบวิชาชีพนั้นมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับความสามารถของตนเองจากการเรียนรู้เพิ่มเติม หรือทำงานในโครงการที่ใหญ่ขึ้น ให้เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิวิชาชีพที่สูงอย่างน่าภาคภูมิใจ เหมือนผู้ได้เรียนในคณะหรือสาขาวิชาอื่น เช่น วิศวกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นต้น

5) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรฐาน และคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันสามารถเทียบวุฒิการศึกษาจากประสบการณ์ทำงานจริง เช่น สภาการศึกษาซึ่งจัดทำกรอบมาตรฐานวิชาชีพแห่งชาติ (NQF) กรมพัฒนาแรงงานและสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน เป็นต้น)

2. ยุทธศาสตร์ระยะทางที่ต้องดำเนินงานภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2565) มี 6 ประเด็น ได้แก่
 - 2.1 ปรับปรุงพัฒนางานบริหารบุคคลทั้งระบบ เพื่อประสิทธิภาพการศึกษา
 - 2.2 พัฒนาผู้เรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก เพื่อความยั่งยืน
 - 2.3 ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียน
 - 2.4 พัฒนาการศึกษาก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
 - 2.5 พัฒนาเทคโนโลยีและเครือข่ายการเรียนรู้ เพื่อคุณภาพการศึกษา
 - 2.6 พัฒนาชุมชนการเรียนรู้เพื่อความสุขอย่างพอเพียง
3. ยุทธศาสตร์ระยะยาวที่ต้องดำเนินการภายใน 15 ปี (พ.ศ. 2575) มี 3 ประเด็น ได้แก่
 - 3.1 กระจายโอกาสและการมีส่วนร่วมเพื่อความยั่งยืน
 - 3.2 พัฒนาการศึกษาทั้งระบบอย่างต่อเนื่อง
 - 3.3 พัฒนาชุมชนการเรียนรู้เพื่อความสุขอย่างพอเพียง

บทที่ 2

บริบทและสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

2.1 บริบทของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ประวัติ ความเป็นมาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

- พ.ศ. 2480 จังหวัดลำปางได้จัดตั้งขึ้น ใช้ชื่อว่า "โรงเรียนช่างทอผ้า" โดยใช้เงินงบประมาณประชาบาล เปิดทำการสอนช่างทอผ้า เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2480
- พ.ศ. 2481 โอนเข้าสังกัดกรมอาชีวศึกษา ได้รับงบประมาณซื้อที่ดินบริเวณ ห้าแยกประตูชัย เนื้อที่ 8 ไร่ 2 งาน 56 ตารางวา
- พ.ศ. 2482 เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนช่างเย็บเสื้อผ้าและทอผ้า" เปิดสอนวิชาช่างเย็บเสื้อผ้าเพิ่มขึ้น อีกวิชาหนึ่ง
- พ.ศ. 2491 เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนการช่างสตรีลำปาง"
- พ.ศ. 2501 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน "ระดับอาชีวศึกษาชั้นสูง" โดยรับนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.ศ.3) เข้าเรียนหลักสูตร 3 ปี เปิดสอนแผนกคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สำเร็จการศึกษาระดับนี้แล้ว ได้รับประกาศนียบัตรประโยคอาชีวศึกษาชั้นสูง
- พ.ศ. 2508 ได้เข้าอยู่ในโครงการยูนิเซฟ เปิดสอนระดับอาชีวศึกษาชั้นสูง แผนกคหกรรมศาสตร์
- พ.ศ. 2516 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนอาชีวศึกษาลำปาง" เปิดสอนแผนกพาณิชย์การ อีกแผนกหนึ่ง
- พ.ศ. 2519 ได้รวมกับโรงเรียนการช่างลำปาง เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (วิทยาเขต 2) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2519
- พ.ศ. 2522 ได้ยกฐานะจากวิทยาเขต 2 เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2522
- พ.ศ. 2524 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ และปิดไปในปี พ.ศ. 2536
- พ.ศ. 2525 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาศิลปหัตถกรรมกลุ่ม วิชาวิจิตรศิลป์
- พ.ศ. 2526 เปิดเพิ่มกลุ่มวิชาศิลปะประยุกต์ ในประเภทวิชา ศิลปหัตถกรรม
- พ.ศ. 2527 เปิดหลักสูตร ปวส. สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เปิดหลักสูตร ปวท. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ รับนักเรียนที่จบมัธยมศึกษาตอนปลาย โปรแกรมคหกรรม เข้าเรียนเพิ่มเพื่อให้ครบหลักสูตร ปวช. สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย อาหารและคหกรรมฯ
- พ.ศ. 2529 เปิดหลักสูตร ปวท. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป
- พ.ศ. 2530 ได้ร่วมกับภาคเอกชน คือ บริษัท เอ็กซ์เซลเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด เปิดศูนย์คอมพิวเตอร์ สอนนักเรียน นักศึกษา และบุคคลภายนอก
- พ.ศ. 2535 เปิดหลักสูตร ปวส. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการตลาด
- พ.ศ. 2536 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาศิลปหัตถกรรม กลุ่มวิชาหัตถอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผา (เซรามิก)

- พ.ศ. 2537 เปิดหลักสูตร ปวส. (พิเศษ) รับนักเรียนชั้น ม.6 เข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ
- พ.ศ. 2538 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม กลุ่มวิชาธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี) และกลุ่มวิชาการโรงแรม ซึ่งกลุ่มวิชาการโรงแรมได้ปิดไปใน พ.ศ. 2540
- พ.ศ. 2540 เปิดหลักสูตรภาคสมทบ ปวส. คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2541 เปิดหลักสูตรภาคสมทบ ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ซึ่งได้ปิดไปในปี พ.ศ. 2544
เปิดภาคสมทบ ปวส. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และได้ปิดไปในปี พ.ศ. 2544
เปิดหลักสูตรปริญญาตรี ประโยควิชาชีพครูเทคนิคชั้นสูง (ปทส.) สาขาวิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2543 เปิดภาคสมทบระดับ ปวส. สาขาวิชาการตลาด และปิดไปใน พ.ศ. 2544
- พ.ศ. 2544 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาจิตรกรรมสากล
เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี) สาขางานการบริหารงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าเฉพาะอย่าง และสาขางานธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์
เปิดหอศิลป์ คณะศิลปกรรม
- พ.ศ. 2545 เข้าร่วมกับสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาในจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยาและจังหวัดลำปาง รวมเป็นสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 3
- พ.ศ. 2546 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พ.ศ. 2548 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขางานการประชาสัมพันธ์
- พ.ศ. 2551 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจรับจัดงาน และได้ปิดในปี พ.ศ. 2553
- พ.ศ. 2555 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์
สาขางานการจัดการคหกรรมโรงแรม
เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขางานการพัฒนาโปรแกรม
- พ.ศ. 2556 เปิดหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
เปิดหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พุทธศักราช 2556 สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
จัดการเรียนการสอน Mini English Program (MEP) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2556 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องให้ใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2556 ใช้จัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556
- พ.ศ. 2557 เปิด ปวส. สาขาวิชาการตลาด ระบบทวิภาคี
เปิด ปวส. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการระบบทวิภาคี
- พ.ศ. 2558 เปิด ปวส. สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
- พ.ศ. 2560 เปิด ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาขาวิชาการโรงแรม สาขางาน บริการส่วนหน้าโรงแรมและบริการอาหารและเครื่องดื่ม

- พ.ศ. 2563 เปิด ปวช. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก เกม และแอนิเมชัน
- พ.ศ. 2564 เปิด ปวส. ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ
- พ.ศ. 2565 เปิด ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
เปิด ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน ระบบทวิภาคี
เปิด ปวส. ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก ระบบทวิภาคี

ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ชื่อภาษาอังกฤษ Lampang Vocational College

ที่ตั้งสถานศึกษา เลขที่ 272 ถนนพหลโยธิน ตำบลหัวเวียง อำเภอเมือง จังหวัดลำปางรหัสไปรษณีย์ 52000

โทรศัพท์ โทร. 0 5421 7101

โทรสาร โทร. 0 5422 8024

เว็บไซต์ www.lampangvc.ac.th

อีเมล lampangvc@hotmail.com

เนื้อที่ของสถานศึกษา

8 ไร่ 2 งาน 56 ตารางวา

มีอาคารรวมทั้งสิ้น 17 หลัง ได้แก่

1. อาคาร 1 (อาคารเรียนวิชาสามัญ)
2. อาคาร 2 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ 1)
3. อาคาร 3 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะคหกรรมศาสตร์ 1)
4. อาคาร 4 (อาคารเรียนและปฏิบัติการอาหารและวิชาสามัญ)
5. อาคาร 5 (อาคารเรียนและปฏิบัติการศิลปกรรม 1)
6. อาคาร 6 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ 2)
7. อาคาร 7 (อาคารเรียนและปฏิบัติการศิลปกรรม 2)
8. อาคาร 8 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคหกรรมศาสตร์ 2)
9. อาคาร 9 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ)
10. อาคาร 10 (อาคาร 72 ปี)
11. อาคาร 11 (อาคาร 82 ปี)
12. อาคารโรงอาหารและหอประชุม
13. แฟลตพักครู 14 หน่วย หลังที่ 1

14. แพลตฟักรู 16 หน่วย หลังที่ 2
15. บ้านพักผู้อำนวยการ
16. แพลตการโรง 8 หน่วย
17. โรงเตาเผาเซรามิก

2.2 คณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

1. นางสาวยุภาภรณ์	เทพจันทร์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
2. ว่าที่ร้อยตรีนครินทร์	สนมฉ่ำ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร
3. นางดวงทอง	รูปดี	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
4. นายจาตุรนต์	บริจินดา	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
5. นางสาวอภิวันท์	จักรคำ	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

2.3 อัตรากำลังในปีงบประมาณ 2567

อัตรากำลังของ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	มีบุคลากรทั้งสิ้น	136 คน
ก. ข้าราชการ			77 คน
1. ผู้บริหาร		5 คน	
2. ข้าราชการครู		72 คน	
3. ข้าราชการพลเรือน		คน	
ข. ลูกจ้างประจำ			2 คน
1. ทำหน้าที่สอน		- คน	
2. ทัวไป/สนับสนุน		2 คน	
ค. พนักงานราชการ			6 คน
1. ทำหน้าที่สอน		6 คน	
2. ทัวไป/สนับสนุน		- คน	
ง. ลูกจ้างชั่วคราว			51 คน
1. ทำหน้าที่สอน		13 คน	
2. ทัวไป/สนับสนุน		38 คน	
จ. มีข้าราชการ/ลูกจ้าง มาช่วยราชการ		- คน	
ฉ. มีข้าราชการ/ลูกจ้าง ไปช่วยราชการที่อื่น		- คน	
ช. มีอัตราว่างไม่มีคนครอง		- คน	
1. ทำหน้าที่สอน		- คน	
2. ทัวไป/สนับสนุน		- คน	

2.4 ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา ปีการศึกษา 2566

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 1/2566 (ปีปัจจุบัน)												รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.				ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
รวมทั้งสิ้น	478	384	345	26	1,233	452	454	20	926	22	30	52	2,211
1. ประเภทวิชาคหกรรม /คหกรรมศาสตร์	112	64	76	10	262	61	52	6	119	-	-	-	381
- สาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์	10	7	3	-	20				-				20
- สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย					-	15	4	1	20				20
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	76	52	48	7	183	9	21	1	31				214
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (พิเศษ)					-	22	17	2	41				41
- สาขาวิชาคหกรรมเพื่อการโรงแรม	24	4	22	3	53	15	10	2	27				80
- สาขาวิชาการจัดการงานดอกไม้และงานประดิษฐ์	2	1	3		6	-			-				6
2. ประเภทวิชาศิลปกรรม	66	56	44	5	171	24	25	1	50	-	-	-	221
- สาขาวิชาจิตรศิลป์	14	10	15	3	42				-				42
- สาขาวิชาการออกแบบ	18	20	6	1	45				-				45
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกอาร์ต	34	26	23	1	84	24	25	1	50				134
3. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ	221	202	152	6	581	223	270	10	503	-	-	-	1,084
- สาขาวิชาการบัญชี	102	99	36	-	237	63	107	2	172				409

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 1/2566 (ปีปัจจุบัน)												รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.				ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
- สาขาวิชาการบัญชี (พิเศษ)					-	39	37	1	77				77
- สาขาวิชาการตลาด	35	39	39	4	117	22	30		52				169
- สาขาวิชาการตลาด (พิเศษ)					-	15	12	1	28				28
- สาขาวิชาการเลขานุการ	-	15	11	-	26	-	7	2	9				35
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ธุรกิจดิจิทัล)	65	49	59	2	175	33	39		72				247
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ธุรกิจดิจิทัล) (พิเศษ)					-	15	14	2	31				31
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ธุรกิจดิจิทัล) (ทวิศึกษา)	10		7		17				-				17
- สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน	9				9	36	24	2	62				71
4. ทวิภาคี	24	7	17	2	50	101	71	3	175	-	-	-	225
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	24	7	17	2	50	17	15	1	33				83
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจอาหารและบริการ						9	14	1	24				24
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด					-	15	19		34				34

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 1/2566 (ปีปัจจุบัน)												รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.				ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล						9	6		15				15
- ประเภทวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว สาขาวิชา บริการอาหารและเครื่องดื่ม					-	23	11	1	35				35
- ประเภทวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว สาขาวิชา บริการส่วนหน้าโรงแรม					-	-			-				-
- ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ						28	6		34				34
- ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ						-			-				-
5. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	55	55	27	-	137	26	6	-	32	-	-	-	169
-สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก เกม และแอนิเมชัน	55	55	27		137	26	6		32				
- สาขาวิชานักพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์						-			-				-
6. Mini English Program (MEP)	-	-	29	3	32	17	30	-	47	-	-	-	79
- ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	-	-	-	3	3	-	-		-				3

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 1/2566 (ปีปัจจุบัน)												รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.				ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี	-		29		29	17	30		47				76
7. เทคโนโลยีบัณฑิต	-	-	-		-	-	-	-	-	22	30	52	52
- สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)	-	-	-		-	-	-		-	22	30	52	52

2.5 หลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

หลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ประจำปีการศึกษา 2564 ได้แก่

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562 (ปวช.)

รับนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 (ม.3) มีประเภทวิชาและสาขาวิชา ดังนี้

1.1 ประเภทวิชาคหกรรม จำนวน 3 สาขาวิชา

1.1.1 สาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ

- สาขางานแฟชั่นดีไซน์

1.1.2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.1.3 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

- สาขางานธุรกิจดอกไม้และงานประดิษฐ์

- สาขางานคหกรรมเพื่อการโรงแรม

1.2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม จำนวน 5 สาขาวิชา

1.2.1 สาขาวิชาการบัญชี

1.2.2 สาขาวิชาการตลาด

1.2.3 สาขาวิชาการเลขานุการ

1.2.4 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.2.5 สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี)

1.3 ประเภทวิชาศิลปกรรม จำนวน 3 สาขาวิชา

1.3.1 สาขาวิชาจิตรศิลป์

1.3.2 สาขาวิชาการออกแบบ

1.3.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

1.4 ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.4.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

- สาขางานคอมพิวเตอร์กราฟิก เกมและแอนิเมชัน

2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 (ปวส.)

รับผู้ที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6)

มีประเภทวิชาและสาขาวิชาดังนี้

2.1 ประเภทวิชาคหกรรม จำนวน 4 สาขาวิชา

2.1.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีผ้าและเครื่องแต่งกาย

- สาขางานออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

2.1.2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

- สาขางานการประกอบอาหาร

2.1.3 สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์

- สาขางานการจัดการงานคหกรรมเพื่อการโรงแรม

2.1.4 สาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ

2.2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 6 สาขาวิชา

2.2.1 สาขาวิชาการบัญชี

- 2.2.2 สาขาวิชาการเลขานุการ
- 2.2.3 สาขาวิชาการตลาด
- 2.2.4 สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 - สาขางานธุรกิจดิจิทัล
- 2.2.5 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี)
 - สาขางานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
 - สาขางานธุรกิจอาหารและบริการ
- 2.2.6 สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
- 2.3 ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 1 สาขาวิชา
 - 2.3.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - สาขางานนักพัฒนาคอมพิวเตอร์กราฟิก เกมและแอนิเมชัน
- 2.4 ประเภทวิชาศิลปกรรม จำนวน 1 สาขาวิชา
 - 2.4.1 สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
- 2.6 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ทวิภาคี)
 - 2.6.1 สาขาวิชาการโรงแรม
 - สาขางานบริการส่วนหน้าโรงแรม
 - สาขางานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- 3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พุทธศักราช 2564
 - 3.1 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)

2.6 การดำเนินงานประกันคุณภาพภายในตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา 2566

สรุปผลการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน

ผลการประเมินคุณภาพภายในของสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 สรุปได้ดังนี้

1. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับยอดเยี่ยม เรียงตามลำดับดังนี้

มาตรฐานที่ 1	ตัวบ่งชี้ที่	1.1
มาตรฐานที่ 2	ตัวบ่งชี้ที่	2.1
มาตรฐานที่ 2	ตัวบ่งชี้ที่	2.2
มาตรฐานที่ 2	ตัวบ่งชี้ที่	2.3
มาตรฐานที่ 2	ตัวบ่งชี้ที่	2.4
มาตรฐานที่ 3	ตัวบ่งชี้ที่	3.1
2. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับดีเลิศ เรียงตามลำดับดังนี้

มาตรฐานที่ 1	ตัวบ่งชี้ที่	1.3
--------------	--------------	-----
3. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับดี เรียงตามลำดับดังนี้

มาตรฐานที่ 1	ตัวบ่งชี้ที่	1.2
--------------	--------------	-----
4. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

มาตรฐานที่ 3	ตัวบ่งชี้ที่	3.2
--------------	--------------	-----
5. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับพอใช้ เรียงตามลำดับดังนี้

- ไม่มี -

6. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับต้องปรับปรุง เรียงตามลำดับดังนี้

- ไม่มี -

7. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับต้องปรับปรุงเร่งด่วน เรียงตามลำดับดังนี้

- ไม่มี -

สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง โดยเทคนิค SWOT ANALYSIS

1. จุดแข็ง Strengths

- 1) ครูมีความรู้ความสามารถ
- 2) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพ
- 3) บุคลากรมีความสามัคคี
- 4) มีห้องเรียนและอุปกรณ์ที่ทันสมัย
- 5) มีเทคโนโลยีการเรียนการสอน
- 6) มีการพัฒนาครูด้าน ICT และคุณธรรม
- 7) มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
- 8) มีการบริการวิชาชีพที่หลากหลาย
- 9) โครงสร้างการบริหารงานชัดเจน
- 10) สถานศึกษาเป็นที่ยอมรับของสังคม

2. จุดอ่อน Weaknesses

- 1) ครูมีภาระงานมาก สอนหลายวิชา
- 2) บุคลากรยังไม่พัฒนาวิธีการทำงาน
- 3) บุคลากรบางส่วนขาดประสบการณ์
- 4) สถานที่คับแคบ
- 5) การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ดี
- 6) กิจกรรมอื่น ๆ ป่วยเกินไป

3. โอกาส Opportunities

- 1) ส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน
- 2) กฎหมายสนับสนุน
- 3) ส่งเสริมภาษาต่างประเทศ
- 4) ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้การสนับสนุน
- 5) สื่อมวลชนให้การสนับสนุน
- 6) ได้รับความร่วมมือจากสถานประกอบการ
- 7) รัฐบาลให้ความสำคัญ
- 8) ได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครอง

4. อุปสรรค Theats

- 1) คุณภาพนักเรียนแรกเข้าต่ำ
- 2) ผู้ปกครองยังไม่เข้าใจอาชีวศึกษา
- 3) งบประมาณไม่เพียงพอ
- 4) เศรษฐกิจครัวเรือนไม่ดี
- 5) รัฐไม่จัดครุทดแทนอัตราเกษียณ
- 6) ปัญหาครอบครัวนักเรียน หย่าร้าง
- 7) ค่านิยมปริญญาดรี

ที่มา : แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปี งบประมาณ 2565-2569 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

บทที่ 3

แผนพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

3.1 ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
Lampang Vocational College

3.2 ปรัชญาวิทยาลัย

"คุณธรรมนำหน้า พัฒนาวิชาชีพ"

(Leading in Ethics and Developing Vocational Skills.)

3.3 อัตลักษณ์ (Identity) : LVC

L = Lustrous Life	ชีวิตใส
V = Virtuous Mind	ใจสว่าง
C = Civilized Life	พลเมืองดี

L : Lustrous life ชีวิตใส

สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รักการอ่าน แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการสื่อสาร มีทักษะในการคิดและการปฏิบัติ

V : Virtuous Mind ใจสว่าง

เป็นผู้มีความใฝ่ดี มีวินัย มีความรับผิดชอบ ชยัน มีสัจจะ อดทน อดกลั้น กตัญญูทเวที สุภาพ

C : Civilized life พลเมืองดี

เป็นผู้มีความระลึกในหน้าที่ รักษาคำพูด ทำงานเป็นทีม มีสัมมาคารวะ มีวัฒนธรรม
ประชาธิปไตย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม มีความเป็นไทย อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม กล้าทำ
ในสิ่งถูกต้อง

3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“วิชาชีพเด่น”

Good Career Competency

3.5 วิสัยทัศน์ (VISION)

“สถานศึกษาแห่งการสร้างโอกาส และความเสมอภาคด้านอาชีพ สู่วิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 อย่างมีความสุข
บูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

"Educational institutions that create career opportunities and equality towards a
happy way of life in the 21st century according to the Sufficiency Economy Philosophy."

3.6 พันธกิจ (Mission)

1. สร้างโอกาสโดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาวิชาชีพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประกอบอาชีพในโลกยุคใหม่
Build opportunity with knowledge, creativity, technology and innovation for developing vocational skills to increase ability of competition and apply a carrier in the modern world.
2. เสริมสร้างให้ผู้เรียนมีบรรทัดฐานที่ดีของสังคม
Support the learners hold on a social standards.
3. ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ
Promote and enhance the personnel potentiality for professional advancement
4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาแนวใหม่
Develop efficiency of new academy management
5. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ
Expand the cooperation network with all sectors to participate in vocational education management
6. จัดการศึกษาเพื่อความปลอดภัย เพิ่มความเชื่อมั่นของสังคม และป้องกันภัยคุกคามชีวิตในโลกยุคใหม่
Provide the safety of education to increase social confidence and prevent life threats in the modern world
7. การพัฒนาด้วยการบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
Development with integration according to the Sufficiency Economy Philosophy

3.7 ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มี 3 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การหนุนเสริมศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากรอาชีวศึกษา

1. โครงการเชิดชูเกียรติข้าราชการครูบุคลากรทางการศึกษา
2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่
3. โครงการพัฒนาครูตามหลักเกณฑ์และวิธีพัฒนาข้าราชการครูบุคลากรทางการศึกษาสายการสอน

4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

1. เตรียมความพร้อมรับการประกันคุณภาพภายนอก
2. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา
3. โครงการอบรมการใช้งานระบบ ITA
4. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายห้องสำนักงาน
5. โครงการจัดทำรายงานผู้สำเร็จการศึกษา
6. โครงการจัดทำบัตรประจำตัวนักเรียน นักศึกษาใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งพัฒนาคุณภาพผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

1. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลและเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน
2. โครงการสถานศึกษาดิจิทัล (Digital Literacy College)
3. โครงการอบรมการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี สร้างสื่อทางการศึกษา
4. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลและพัฒนาระบบ ตารางเรียน ตารางสอน

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาคุณภาพการศึกษา

1. โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
2. โครงการอาชีวะด้านยาเสพติด
3. โครงการแนะแนวสู่ผู้เรียน
4. โครงการลดปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนอาชีวศึกษา
5. โครงการกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
6. โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำและจัดทำแผนงานโครงการ อวท. ระดับสถานศึกษา
7. โครงการเลือกตั้งนายกองค์การวิชาชีพฯ และคณะกรรมการดำเนินงานองค์การนักวิชาชีพฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

8. โครงการการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
 9. โครงการปฐมนิเทศสมาชิกใหม่องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
 10. โครงการคัดเลือกสมาชิกดีเด่นโครงการภายใต้การนิเทศ
 11. โครงการยกระดับทางภาษาสำหรับห้องเรียน MEP
 12. โครงการศึกษาต้นทุนการผลิตเพื่อจัดทำบัญชีในกิจการอุตสาหกรรม
 13. โครงการเพิ่มกำไรจากผ้าผืนด้าย้อม
 14. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาการบัญชี
 15. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาการตลาด
 16. โครงการซ่อมแซมครุภัณฑ์เพื่อการจัดการเรียนการสอน
 17. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาเลขานุการและการจัดการ
 18. โครงการศึกษาดูงานของนักเรียนนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 19. โครงการอบรมเรื่องธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล
 20. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสู่การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจ
 21. โครงการอบรมเรื่องการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Literacy)
 22. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 23. โครงการธุรกิจค้าปลีกปลูกใจรักบริการด้วยหัวใจแห่งจิตอาสา
 24. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาธุรกิจค้าปลีก
 25. โครงการ IT Projects Shows
 26. โครงการแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณ
 27. โครงการศึกษาดูงาน
 28. โครงการเสริมทักษะอาชีพผู้ให้บริการด้านคอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์
- ระดับ 3
29. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

30. โครงการนิทรรศการศิลปกรรมอาชีวศึกษา "แต้มสี ตีเส้น เล่นดิน"
31. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาจิตรศิลป์
32. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาออกแบบ
33. โครงการอบรมและศึกษาห้องปฏิบัติการด้านดิจิทัลกราฟิก
34. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาดิจิทัลกราฟิก
35. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์
36. โครงการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ความรู้
37. โครงการศึกษาดูงานภายใต้การพัฒนาทักษะความรู้ด้านการโรงแรม
38. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาการโรงแรม
39. โครงการการประกวดและแข่งขันด้านวิชาชีพแฟชั่นและสิ่งทอ
40. โครงการจัดสัมมนาวิชาชีพสาขาแฟชั่นและสิ่งทอ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
41. โครงการสรรหาครูผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแฟชั่นและสิ่งทอ
42. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ
43. โครงการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ความรู้
44. โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการด้านอาหาร
45. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาอาหารและโภชนาการ
46. โครงการเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่ออบรมให้ความรู้แก่นักศึกษา
47. โครงการศึกษาดูงานภายใต้การพัฒนาทักษะความรู้ด้านการจัดการดูแลผู้สูงอายุ
48. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพแผนกวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ
49. โครงการวันตรุษจีน
50. โครงการตักบาตรวันพระชำระจิตคิดกตัญญู
51. โครงการฝึกจิตสมาธิฟังนิทานธรรมะก่อนเรียน
52. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ English Summer Camp
53. โครงการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์อาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัด
ลำปาง ตำบล และระดับชาติ
54. โครงการจัดทำสมุดบันทึกการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
55. โครงการ LVC วัยใส รักเป็น ปลอดภัย

56. โครงการ Miracle Projects "งานรื้อฟื้นเรณูหนาวและของดินครลำปาง และแนะแนวทางการศึกษาต่อเส้นทางสายอาชีพ"
57. โครงการพิธีรับใบประกาศนียบัตร
58. โครงการมหกรรมกีฬาต้านยาเสพติด (กีฬาภายใน)

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Skill Certificate)

1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
2. โครงการวิชาชีพผลิตและจำหน่ายคุกกี้และเค้กเทศกาลปีใหม่ (4S Model)
3. โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ
4. โครงการสอบ V-net
5. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะพื้นฐานระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ และทักษะระดับสถานศึกษา
6. โครงการจัดนิทรรศการและการนำเสนอผลงานวิชาโครงงาน ระดับ ปวช.3 และ ปวส.2
7. โครงการเปิดประชุมวิชาการองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย การแข่งทักษะวิชาชีพและวิชาพื้นฐาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

กลยุทธ์ที่ 2.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่

1. โครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (R-cheewa Fix it Center)
2. โครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (R-cheewa Fix it Center) กิจกรรมสร้างช่างชุมชน (1วิทยาลัย 1 ศูนย์ช่างชุมชน)
3. โครงการจิตอาสาเพื่อประชาชน เราทำความดีด้วยหัวใจ วิทยาลัยอาชีวศึกษา
4. โครงการปัจฉิมนิเทศ
5. โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา
6. โครงการเดินทางไกลเข้าค่ายพักแรมลูกเสือ-เนตรนารีวิสามัญ และประดับแถบ 3 สี
7. โครงการพัฒนานักเรียนนักศึกษาในด้านดนตรี กีฬา นันทนาการ ระดับหน่วย ระดับภาค และระดับชาติ

8. โครงการมูทิตาจิต จากใจศิษย์ แต่ครูเกษียณ
9. โครงการ Day Camp สอบวิชาเครื่องหมายลูกเสือโลก แลพิธีรับเตรียมลูกเสือวิสามัญ
10. โครงการพิธีไหว้ครู
11. โครงการส่งเสริมกิจกรรมชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
12. โครงการขับเคลื่อนคุณธรรมสู่สถานศึกษา ภายใต้นโยบาย LVC PERFECT
13. โครงการเชิดชูเกียรตินักเรียนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
14. โครงการเตรียมความพร้อมรับการประเมินหน่วยงานมาตรฐานดีเด่นระดับภาคเหนือ
15. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาที่ดี
16. โครงการจัดทำคู่มือนักเรียนนักศึกษาใหม่
17. โครงการปฐมนิเทศ และอบรมคุณธรรม จริยธรรมนักเรียน นักศึกษาใหม่
18. โครงการมอบทุนการศึกษา
19. โครงการทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน และบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างอาชีวศึกษาแห่งความสุข ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. โครงการสถานศึกษาปลอดภัย
2. โครงการสถานศึกษาสีขาวปลอดภัยยาเสพติดและอบายมุข
3. โครงการศิลปะป้องกันตัวเองจากอาชญากรรมและรู้เท่าทันโทษพิษภัยของบุหรี่และยาเสพติด (No Drugs and Self Defense for Gen R)
4. โครงการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสนองพระราชดำริ (กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)
5. โครงการบำรุงรักษา ซ่อมแซม ยานพาหนะ
6. โครงการการคัดแยกขยะมูลฝอย วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
7. โครงการพัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา

8. โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ภายในสถานศึกษา
9. โครงการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
10. โครงการจัดซื้อและติดตั้งโซล่าเซลล์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
11. โครงการปรับปรุงเวทีกลางบริเวณโดมอเนกประสงค์
12. โครงการจัดซื้อเครื่องเสียงติดตั้งบริเวณโดมอเนกประสงค์
13. โครงการกั้นแยกห้องสำนักงานประกันคุณภาพฯ และห้องความร่วมมืออาคาร 9
ชั้น 1
14. โครงการประกันอุบัติเหตุนักเรียน นักศึกษา
15. โครงการจัดซื้อเวชภัณฑ์ยาและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
16. โครงการตรวจสอบสุขภาพนักเรียน นักศึกษา
17. โครงการปรับปรุงห้องพยาบาล

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาภาคีเครือข่าย และเสริมพลังความร่วมมือ

1. โครงการยกระดับอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVE for All)
2. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่าง
สถานศึกษาร่วมกับ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และสถานประกอบการ
3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อจัดการอาชีวศึกษา
4. โครงการเชิญเกียรติสถานประกอบการและครูฝึกในสถานประกอบการ
5. โครงการประชุมผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การหนุนเสริมศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษา	1.1 ยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากรอาชีวศึกษา	1. โครงการพัฒนาครูตามหลักเกณฑ์และวิธีพัฒนาข้าราชการครูบุคลากรทางการศึกษาสายการสอน	1.จำนวนครูได้รับการพัฒนาตามหลักเกณฑ์และวิธีพัฒนาข้าราชการครูบุคลากรทางการศึกษาสายการสอน	คน	500	100	100	100	100	100
		2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	คน	500	100	100	100	100	100
			3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	ระดับ (1-5)	5	3	3	4	4	5
	1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	3. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา	4. ร้อยละของการผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		4. โครงการอบรมการใช้งานระบบ ITA	5. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมการใช้งานระบบ ITA	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		5. โครงการจัดทำบัตรประจำตัวนักเรียน นักศึกษาใหม่	6. จำนวนของนักเรียน นักศึกษา เข้าทำบัตรประจำตัว นักเรียน นักศึกษาใหม่	คน	3500	700	700	700	700	700
			7. ระดับความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาที่เข้ารับทำบัตรประจำตัว นักเรียน นักศึกษาใหม่	ระดับ (1-5)	5	3	3	4	4	5
		6. โครงการจัดทำรายงานผู้สำเร็จการศึกษา	8. ระดับความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาที่รับรายงานผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ (1-5)	5	3	3	4	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งพัฒนาคุณภาพผู้เรียน	2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)	7. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลและเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน	9. จำนวนโครงการที่พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน	กิจกรรม/โครงการ	5	1	1	1	1	1
		8. โครงการสถานศึกษาดิจิทัล (Digital Literacy College)	10. จำนวนระบบที่ใช้งานในสถานศึกษา	ระบบ	20	4	4	4	4	4
		9. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลและพัฒนา ระบบ ตารางเรียน ตารางสอน	11. จำนวนโครงการปรับปรุงฐานข้อมูลและพัฒนา ระบบ ตารางเรียน ตารางสอน	กิจกรรม/โครงการ	5	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	2.2 พัฒนาคุณภาพการศึกษา	5. โครงการสร้างและและพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์นักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง / 6. โครงการโครงการวิทยาศาสตร์	12. ร้อยละของผู้เรียนระดับปวช. ที่มีผลงานด้านโครงการวิทยาศาสตร์/นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์/หุ่นยนต์	ร้อยละ	20	4	3	5	5	6
			13.ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่มีผลงานงานด้านโครงการวิทยาศาสตร์/นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์/หุ่นยนต์	ร้อยละ	30	4	5	6	7	8
			14. ร้อยละของผู้เรียนระดับปริญญาตรีที่มีผลงานด้านการวิจัย/นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์/หุ่นยนต์	ร้อยละ	40	6	7	8	9	10
			15. ร้อยละของทุนต่อจำนวนครูที่ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	ร้อยละ	5	1	1	1	1	1
		7. โครงการอาชีวะด้านยาเสพติด	16. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอาชีวะด้านยาเสพติด	คน	10000	2000	2000	2000	2000	2000

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
			17. ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ อาชีวะด้านยาเสพติด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		8. โครงการลดปัญหาการ ออกกลางคันของผู้เรียน อาชีวศึกษา	18. จำนวนโครงการลดปัญหา การออกกลางคันของผู้เรียน อาชีวศึกษา	กิจกรรม/ โครงการ	5	1	1	1	1	1
		9. โครงการพิธีรับใบ ประกาศนียบัตร	19. ระดับความพึงพอใจของ นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพิธีรับใบประกาศนียบัตร	ระดับ (1-5)	5	4	4	5	5	5
			20. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการพิธีรับใบประกาศนียบัตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		10. โครงการวันตรุษจีน	21. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการวันตรุษจีน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
			22. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการวันตรุษจีน	ระดับ (1-5)	5	4	4	5	5	5
		11. โครงการตักบาตรวัน พระชาระจิตคึกคักบุญ	23. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการตักบาตรวันพระชาระ จิตคึกคักบุญ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		12. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ English Summer Camp	25. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ English Summer Camp	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		13. โครงการมหกรรมกีฬาต้านยาเสพติด (กีฬาภายใน)	26. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมหกรรมกีฬาต้านยาเสพติด (กีฬาภายใน)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
			27. ระดับความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมหกรรมกีฬาต้านยาเสพติด (กีฬาภายใน)	ระดับ (1-5)	5	4	4	5	5	5
		14. โครงการ Miracle Projects "งานรื่นเริงฤดูหนาวและของดินครลำปาง และแนะแนวทางการศึกษาต่อเส้นทางสายอาชีพ	28. จำนวนโครงการ Miracle Projects "งานรื่นเริงฤดูหนาวและของดินครลำปาง และแนะแนวทางการศึกษาต่อเส้นทางสายอาชีพ	กิจกรรม/โครงการ	5	1	1	1	1	1
		15. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพ	29. จำนวนโครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพ	กิจกรรม/โครงการ	140	28	28	28	28	28
	2.3 พัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Skill Certificate)	16. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	23. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการ	10	2	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
			24. ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		17. โครงการวิชาชีพผลิตและจำหน่ายคุกกี้และเค้กเทศกาลปีใหม่ (4S Model)	24. จำนวนโครงการวิชาชีพผลิตและจำหน่ายคุกกี้และเค้กเทศกาลปีใหม่ (4S Model)	โครงการ	5	1	1	1	1	1
		18. โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ	25. จำนวนโครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ	โครงการ	5	1	1	1	1	1
		19. โครงการสอบ V-net	26. จำนวนโครงการสอบ V-net	โครงการ	5	1	1	1	1	1
		20. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐานทักษะระดับสถานศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ	27. ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		21. โครงการจัดนิทรรศการและการนำเสนอผลงานวิชาโครงการ ระดับ ปวช.3 และ ปวส.2	28. ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจัดนิทรรศการและการนำเสนอผลงานวิชาโครงการ ระดับ ปวช.3 และ ปวส.2	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	2.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่	22. โครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (R-cheewa Fix it Center)	29. จำนวนผู้เข้าร่วมบริการตามโครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (R-cheewa Fix it Center)	คน	500	100	100	100	100	100
		23. โครงการเดินทางไกลเข้าค่ายพักแรมลูกเสือ-เนตรนารีวิสามันต์ และระดับแถบ 3 สี	30. ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการเดินทางไกลเข้าค่ายพักแรมลูกเสือ-เนตรนารีวิสามันต์ และระดับแถบ 3 สี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
		24. โครงการจิตอาสาเพื่อประชาชน เราทำความดีด้วยหัวใจ วิทยาลัยอาชีวศึกษา	31. จำนวนโครงการจิตอาสาเพื่อประชาชน เราทำความดีด้วยหัวใจ วิทยาลัยอาชีวศึกษา	โครงการ	5	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		25. โครงการปัจฉิมนิเทศ	32. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการปัจฉิมนิเทศ	ร้อยละ	90	90	90	90	90	90
		26. โครงการพิธีไหว้ครู	33. จำนวนโครงการพิธีไหว้ครู	โครงการ	5	1	1	1	1	1
		27. โครงการส่งเสริมกิจกรรมชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	34. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกิจกรรมชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		28. โครงการขับเคลื่อนคุณธรรมสู่สถานศึกษา ภายใต้นโยบาย LVC PERFECT	35. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนคุณธรรมสู่สถานศึกษา ภายใต้นโยบาย LVC PERFECT	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		29. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาที่ดี	36. จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาที่ดี	โครงการ	5	1	1	1	1	1
		30. โครงการปฐมนิเทศและอบรมคุณธรรมจริยธรรมนักเรียนนักศึกษาใหม่	37. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศและอบรมคุณธรรม จริยธรรมนักเรียนนักศึกษาใหม่	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
		31. โครงการมอบทุนการศึกษา	38. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมอบทุนการศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		32. โครงการทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี	39. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน และบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.1 เสริมสร้างอาชีวศึกษาแห่งความสุข ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	33. โครงการสถานศึกษาปลอดภัย	40. จำนวนโครงการสถานศึกษาปลอดภัย	โครงการ	5	1	1	1	1	1
			41.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสถานศึกษาปลอดภัย	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
		34. โครงการสถานศึกษาสีขาวปลอดภัยเสพติดและอบายมุข	42.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสถานศึกษาสีขาวปลอดภัยเสพติดและอบายมุข	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		35. โครงการศิลปะป้องกันตัวเองจากอาชญากรรมและรู้เท่าทันโทษพิษภัยของบุหรี่และยาเสพติด (No Drugs and Self Defense for Gen R)	43. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการศิลปะป้องกันตัวเองจากอาชญากรรมและรู้เท่าทันโทษพิษภัยของบุหรี่และยาเสพติด (No Drugs and Self Defense for Gen R)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		36. โครงการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสนองพระราชดำริ (กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)	44. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสนองพระราชดำริ (กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
		37. โครงการปรับปรุงพัฒนาซ่อมแซมและสิ่งแวดล้อม ภายในสถานศึกษา	45. จำนวนโครงการปรับปรุงพัฒนาซ่อมแซมและสิ่งแวดล้อม ภายในสถานศึกษา	โครงการ	15	3	3	3	3	3
		38. โครงการประกันอุบัติเหตุนักเรียน นักศึกษา	46. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการประกันอุบัติเหตุนักเรียน นักศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
		39. โครงการตรวจสอบคุณภาพนักเรียน นักศึกษา	47. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตรวจสอบคุณภาพนักเรียน นักศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
	3.2 พัฒนาภาคีเครือข่ายและเสริมพลังความร่วมมือ	40. โครงการยกระดับอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVE for All)	48. จำนวนสถานประกอบการในประเทศทำความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษา	แห่ง	50	10	10	10	10	10

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
			49. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษาระบบทวิภาคี	โครงการ/กิจกรรม	5	1	1	1	1	1
			50. จำนวนโครงการ/กิจกรรมยกระดับการศึกษาทวิภาคีสู่ความเป็นเลิศ	โครงการ/กิจกรรม	10	2	2	2	2	2
			51. จำนวนครูฝึกในสถานประกอบการตามเกณฑ์รวมทุกสาขาวิชาที่ลงนามในบันทึกความร่วมมือ	คน	10	2	2	2	2	2
		41. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษาร่วมกับ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และสถานประกอบการ	52. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษาร่วมกับ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และสถานประกอบการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		42. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อจัดการอาชีวศึกษา	53. จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามในบันทึกความร่วมมือให้นักเรียน นักศึกษา ฝึกประสบการณ์	50	10	10	10	10	10	10
			54.ระดับพึงพอใจของสถานประกอบการที่นักเรียน นักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์	ระดับ (1-5)	5	4	4	5	5	5
		43. โครงการเชิดชูเกียรติสถานประกอบการและครูฝึกในสถานประกอบการ	55. ร้อยละของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเชิดชูเกียรติสถานประกอบการและครูฝึกในสถานประกอบการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		44. โครงการประชุมผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา	56.ระดับพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการประชุมผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา	ระดับ (1-5)	5	4	4	5	5	5

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		45. โครงการอาชีวศึกษาเพื่อคนพิการ	57. จำนวนผู้เรียนในโครงการอาชีวศึกษาเพื่อคนพิการ	คน	250	50	50	50	50	50
			58. จำนวนโครงการ/กิจกรรมสำหรับผู้เรียนพิการ	โครงการ/กิจกรรม	25	5	5	5	5	5
			59. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนพิการที่เข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาเพื่อคนพิการ	ระดับ (1-5)	5	4	4	5	5	5

คณะผู้จัดทำ

- | | | |
|------------------------------------|---------------|--|
| 1. นางสาวยุภาภรณ์ | เทพจันทร์ | ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง |
| 2. ว่าที่ร้อยตรีนครินทร์ | สนมฉ่ำ | รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร |
| 3. นางสาวแพรวพรรณ | สิทธิวีระกุล | ครูชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง
รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ |
| 4. นายภักดี | ศรีอรุณ | ครูชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ |
| 5. นายไตรสิทธิ์ | สิงห์วัฒน์ | ครูชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา |
| 6. นายชัยวัฒน์ | วงศ์โทะ | ครูชำนาญการพิเศษ |
| 7. นายพงษ์ศักดิ์ | ทองเลียบ | ครูชำนาญการพิเศษ |
| 8. นางสาวฉันทนา | หอมขจร | ครูชำนาญการพิเศษ |
| 9. นายเอกพล | ไชยพรหม | ครูชำนาญการพิเศษ |
| 10. นางมายูร | รัตนบุรุษ | ครูชำนาญการ |
| 11. นายวิชาญ | จุดศรี | ครูชำนาญการ |
| 12. นางสาวอัยยกรณ์ | พันธุ์จินา | ครู |
| 13. นางนิตยา | หลวงจันทร์ | หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ |
| 14. นางสาวเนย์ | บุญเฉลิม | ครูชำนาญการ |
| 15. นางสาวศิริรัตน์ | จันทร์เกลี้ยง | เจ้าหน้าที่งานวางแผนและงบประมาณ |
| 16. คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา | | |
| 17. หัวหน้าแผนกวิชา | | |
| 18. บุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง | | |